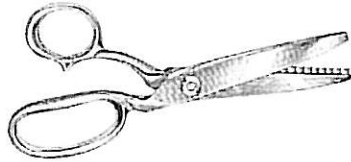


## EN PORTADA



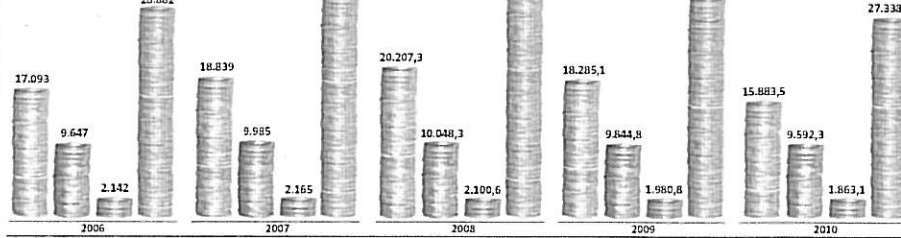
## Presses per vendre i fer caixa

Les presses per vendre-ho tot i fer caixa explica que després d'un mes de lliatadons l'Estat aconseguís 1.650 milions en la subhasta de les freqüències mòbils. Un guany per damunt del preu de sortida però lluny dels 2.000 milions que s'havia fixat

com a objectiu inicialment. El Ministeri d'Indústria haurà de fer una segona subhasta aquesta tardor i espera en aquesta segona volta completar els ingressos que s'havia marcat com a objectiu. Si bé per garantir-ho ha retocat els requisits.

## Variació interanual de les quantitats jugades

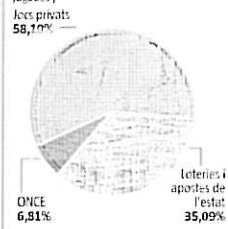
[Xifres en milers d'euros]



Font: Memoria 121

## PER TIPUS DE GESTIÓ

[Distribució percentual de les quantitats jugades]



LA VANGUARDIA

## LES PRIVATITZACIONS ENLAIRE

# Més de 4.000 empreses públiques

Loteries continua endavant amb el seu calendari per sortir al mercat i donar 4.000 milions al Tresor

Mar Díaz-Varela

**N**omés un analista de tots els contactats per donar a conèixer els comptes de Loteries confia en l'èxit de la col·locació d'un 30% al mercat. Tampoc no vol dir res perquè només un analista va vaticinar el desastre de POPV de Telefónica Móviles el novembre de l'any 2000, que va marcar l'inici de la punxada de la bombolla tecnològica.

La veritat és que ni la volatilitat que viuen els mercats borsaris ni la crisi de deute sobirà que llasta Europa no estan alterant els plans de sortir a borsa de Loteries i Apostes de l'Estat (LAE), malgrat que Telefónica ha retirat POPV d'Atento, un camí que també ha seguit Google. La raó és que el Tresor necessita els diners per complir els seus objectius de déficit públic aquest any.

Inicialment s'havia valorat l'empresa en 25.000 milions, fet que permetria al Tresor obtenir entre 7.000 i 8.000 milions. Tanmateix, tots els experts consideren que aquests objectius s'haurien d'adaptar a les noves condicions, ja que les borses han caigut un 25% aquest estiu (des del 30 de juny fins al 22 de setembre). A més, els experts acabaran recomanant un descompte per garantir l'èxit de la col·locació i evitar la caiguda de l'acció durant els primers dies.

Això vol dir que l'Estat obtindrà menys diners dels que havia calculat inicialment per la venda de la joia de la corona que li queda. Sense oblidar que renuncia al 30% dels ingressos que puntualment li reportava, una injecció que suposava una important liquiditat mensual i



La caiguda de la borsa compromet l'èxit de privatització de Icteries

BALESTERO / EFE

que LAE ha de mantenir, per això s'ha compromès a donar un dividend mensual. Això explica que a més la companyia hagi compromès un pay out (percentatge del benefici anual que té previst destinar la companyia al repartiment de dividend) que supera el 80% per mantenir el flux de diners al Tresor.

Malgrat totes les incerteses, la pressió del déficit ha forçat una vegada més els plans de la que serà l'Oferta Pública de Venta (OPV) més important d'accions del mercat espanyol. Per aquesta raó LAE ha adaptat la seva estructura jurídica taquests dies enles-

teix els contractes amb el venedor de loteria que deixarà de tenir una concessió administrativa) per vendre en Borsa aproximadament el 30% del capital. L'empresa de joc, que serà la segona que passarà a cotitzar a Espanya després de Codere, confia en la seva capacitat de generació de caixa i en la resistència del negoci, regulat i en regim d'exclusivitat, com a punts forts per a l'inversor en temps de crisi. Els seus gestors estan convençuts que serà una de les deu empreses més importants de la borsa espanyola, i podria ser una candidata clara per entrar a l'Ibex 35.

També continua en marxa la privatització d'AENA. El Govern espanyol vol obtenir prop de 5.000 milions abans de les eleccions. Aena Aeroports ha seleccionat les sis empreses que opten a la gestió del 90,05% de l'aeroport de Madrid-Barajas i les altres sis que ho fan per al de Barcelona-El Prat.

En total són set consorcis. Els que lidera Ferrovial, GMR Infraestructure, Changi Airports, Aeroports de París i Frankfurt Airport Services opten a les dues licitacions, mentre que el que encapçalava Grupo San José només ho fa per a Barajas i Abertis, únicament per a

Barcelona. Totes aquestes empreses han hagut d'acreditar una experiència prèvia en la gestió aeroportuària i uns actius totals iguals o superiors a 3.000 milions.

L'estratègia de vendre actius va permetre reduir el deute de l'Estat durant els anys noranta, però des d'aleshores la resta d'administracions van emprendre el camí contrari. L'estratègia de centrifugar el déficit externalitzant serveis públics i el malbaratament han multiplicat el nombre d'empreses públiques en els últims tres anys.

**El deute d'aquestes societats ha crescut un 72% en tres anys i ja supera el 5% del PIB, 56.996 milions**

Autonomies i ajuntaments es van dedicar a crear societats descontroladament. El descontrol és tal que Astúries té una fàbrica de guinives, Andalusia una fàbrica de bosses de mà, Cantàbria un casino i la SEPI un hipòdrom. El resultat d'aquest procés ha estat un llistat d'empreses públiques que supera les 4.000, segons el darrer balanç del Ministeri d'Economia, els directors del qual reconeixen que no és exhaustiu. Aquesta estratègia ha contribuït a alimentar la bomba del deute de les empreses públiques, que en tres anys i mig ha crescut un 72%, segons les dades del Banc d'Espanya i assoleix els 56.996 milions d'euros, el 5,3% del PIB.

El Govern de Rodríguez Zapatero va renunciar a sanejar el sector públic empresarial, que durant el seu mandat ha tornat a convertir-se en una llosa per a l'economia com en els anys vuitanta.

Printed and distributed by Imprenta de la Vanguardia, S.A. C/Illustrador, 10. 08002 Barcelona, Spain. Tel: +34 93 431 11 11. Fax: +34 93 431 11 12. www.lavanguardia.com