



Part de la vella Europa tira de les exportacions en el primer trimestre

Alemanya i Itàlia, juntament amb França, són els principals mercats exteriors

C. DE ANGELIS

BARCELONA

Les exportacions són una de les principals claus del moment econòmic actual. La forta crisi en l'economia domèstica, amb un consum dèbil, marcat per les altes taxes d'atur i la contenció i fins i tot la reducció dels salaris, fa que els mercats internacionals, en què la recuperació econòmica està arribant amb més rapidesa, siguin l'esperança de moltes empreses i sectors.

Amb aquesta premissa, durant el primer trimestre les exportacions han progressat positivament a Catalunya, que ha sumat vendes a l'exterior per més de 13.000 milions d'euros, amb un creixement del 18,4% en comparació amb el mateix període de l'any anterior. L'evolució ha sigut positiva en gairebé tots els principals clients dels productes catalans, amb una forta influència de França, Alemanya i Itàlia, i amb una única excepció, Grècia.

En total, les importacions han evolucionat amb menys força que les exportacions, i han registrat un increment del 17% durant els tres primers mesos de l'any. Tot i això, el dèficit exterior ha seguit augmentant de gener a març en comparació amb el mateix període de l'exercici anterior.

Més que duplicat

Segons les dades de l'Institut Espanyol de Comerç Exterior (Icex), entitat adscrita al ministeri d'Indústria, en alguns països s'ha aconseguit fins i tot duplicar la recepció de mercaderies procedents de Catalunya, amb augmentos superiors al 100%. L'exemple més significatiu és el d'Austràlia, que ha incrementat les seves comandes per valor de 56 milions d'euros, cosa que suposa un increment relatiu del 118,5% en comparació amb el primer trimestre del 2010. Tot i que amb valors absoluts molt

més moderats, ja que el seu pes econòmic i la tradició exportadora de Catalunya és inferior, dos països han superat aquest increment. Es tracta de Malta i Nova Zelanda, que han registrat increments relatius del 143,8% i del 138,9%, que en termes absoluts es tradueixen en pujades de dotze i deu milions d'euros, respectivament.

Els principals clients

En la franja alta de la taula d'exportadors, però, hi ha els increments que expliquen que, en termes globals, Catalunya hagi exportat en el primer trimestre 2.070 milions d'euros més que en el primer trimestre del 2010. Són tres dels països de la vella Europa, França, Alemanya i Itàlia, els tres principals clients de les exportacions catalanes, els únics que han augmentat les seves comandes d'articles catalanes en més de 200 milions d'euros durant el primer trimestre.

En el cas de França, principal mercat català a l'exterior, l'augment absolut va ser de 268 milions d'euros, cosa que situa la pujada en termes relatius en l'11,4%, per sota de la mitjana espanyola. L'aug-

ment a Alemanya, de 288 milions, és, en canvi, superior a la mitjana, del 27,4%, cosa que explica que el país germànic hagi superat Itàlia com segon mercat de les exportacions. Tot i això, el país transalpí tampoc s'ha quedat enrere, i ha aconseguit un increment del 20,1% (222 milions).

El Regne Unit i, sobretot, Turquia, van donar també una forta contribució als bons resultats del sector exterior de Catalunya. El país de les illes Britàniques va registrar un augment en la importació de productes catalans de 114 milions d'euros, que representen un increment en percentatge de quasi el 20%. En el cas de Turquia, la pujada va arribar a un espectacular 52,2%, amb 102 milions més en compres de producte *made in Catalonia*.

El país europeu més afectat per la crisi financera tampoc van tenir al primer trimestre un comportament homogeni durant el primer trimestre del 2011. En el cas de Grècia, per exemple, forçada a la intervenció financera internacional, les comandes de productes catalans s'han ressentit en 16 milions d'euros,

ment a Alemanya, de 288 milions, és, en canvi, superior a la mitjana, del 27,4%, cosa que explica que el país germànic hagi superat Itàlia com segon mercat de les exportacions. Tot i això, el país transalpí tampoc s'ha quedat enrere, i ha aconseguit un increment del 20,1% (222 milions).

El Regne Unit i, sobretot, Turquia, van donar també una forta contribució als bons resultats del sector exterior de Catalunya. El país de les illes Britàniques va registrar un augment en la importació de productes catalans de 114 milions d'euros, que representen un increment en percentatge de quasi el 20%. En el cas de Turquia, la pujada va arribar a un espectacular 52,2%, amb 102 milions més en compres de producte *made in Catalonia*.



PRIMER CLIENT. Nicolas Sarkozy. IAN LANGSDON / EFE



FORT CREIXEMENT. Angela Merkel. EFE

amb una baixada de l'11,2% en termes relatius, i és l'únic país dels vint principals clients dels productes catalans on s'han reduït les exportacions.

Portugal, amb una importància encara més gran (es manté com el

quart client dels productes catalans), va registrar un augment molt petit en les seves importacions de producte català. La pujada es va situar en 36 milions d'euros, una xifra que equival a un 3,9%, molt per sota de la mitjana.

Estats Units i Canadà

La principal economia consumidora del món, els Estats Units, també va donar, a banda de Turquia i Bèlgica, un molt bon resultat per als interessos catalans. Les vendes al país van pujar un 27,4%, fins als 387 milions, davant dels 304 milions de l'exercici anterior.

El Canadà, l'altre país de la regió nord-americana, també va augmentar les seves comandes per sobre de la mitjana, amb un creixement del 31,8% i d'onze milions en termes absoluts.

Una altra regió d'interès és la del Magrib, on les inestabilitats polítiques posen en risc una quantitat important en exportacions catalanes. Egipte va ser el país on les vendes catalanes van quedar més mal parades, amb una disminució del 21,8%, fins a 40 milions d'euros.

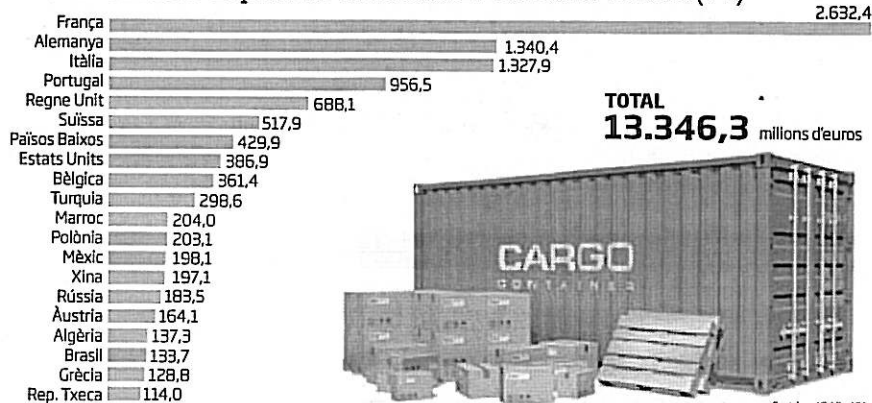
A Líbia, que està immersa en una guerra en la qual fins hi tot hi intervé Espanya, però, va resistir millor, amb una baixada de les comandes del 7,9%. Finalment, a Tunísia les comandes van baixar en set milions d'euros, l'equivalent a un 10,3%.

Quant a la marxa de les exportacions per tipus de producte, el primer trimestre va ser especialment negatiu per a productes d'hàbitat, amb un descens del 13%, fins als 643,8 milions d'euros, i l'oci, amb una caiguda del 6,9%, fins a situar-se en 347,5 milions.

En canvi, el grup de productes que l'Icex engloba amb el nom genèric de tecnologia industrial va superar l'augment global de les exportacions.

Els clients principals de les exportacions catalanes

Valor i variació el primer trimestre i variació anual (%)



Font: Ixxx / GAIC/ARA